

## 【サッポロ・ロジスティクス★人づくり大学（第3期）開校・共催企画開催】

サッポログループでは「ロジスティクスは経営そのものである」という理念のもと、グループ全体のロジスティクス改革を推進する人財を育成することを目指し、2019年より「サッポロ・ロジスティクス★人づくり大学」を運営しています。

本年も4/19に開校式を実施し、3期目を迎えることとなりました。

新型コロナウイルスの影響を考慮し、昨年よりオンライン中心のカリキュラムを構築したため、本年は全国の事業場から参加できるように致しました。各地のサッポログループ社員（サッポロビール、ポッカサッポロフード&ビバレッジ、サッポログループ物流）の中から本年は18名を受講生に迎えて活動します。

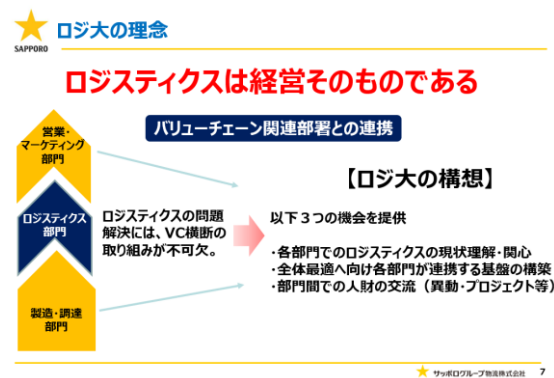
4月よりオンデマンド形式の講義を開始し、ケーススタディー・グループワークなどを経て、11月の最終発表に向けて活動を進めます。

開校式終了後には、引き続きオープンセミナーを開催し、今後の活動に向けた想いの共有を果たして、第3期が開校しました。

### ◆オープンセミナー

講師：L-Tech Lab 代表 菊田 一郎 様

講演テーマ：ウィズコロナ・アフターコロナのロジスティクス事業



(開校式 投影資料抜粋)



(開校式の様子)

※対面・オンラインの両方で実施

より広い視野でのロジスティクス理解を目指し、本年は社外との共同活動にも積極的に取り組んで参ります。

開校に先立ち、2月には日清食品ホールディングス株式会社との共同開催の形式で、公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会の遠藤様に基調講演およびモデレーターをご担当いただき、「人づくりからはじまる SCM 改革」をテーマに、人財育成に関するセミナーおよびパネルディスカッションを実施しました。

4月よりスタートをした第3期の活動の中でも、社外との共催企画の検討を進めています。



物流業界の厳しい環境変化は続きますが、当社ではグループ全体のロジスティクス人財育成に真剣に取り組み、グループ内のみならず社会に貢献への成長を目指し活動を続けて参ります。